



CLAVES

Información Competitiva

Comercio electrónico

Informe del Mercado Argentino de E-Commerce

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Rubén A. TRASANDES



Agosto 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	4
2. Reseña.....	5
3. Síntesis	6
4. Definición de la actividad	7
4.1. Proceso productivo y sus componentes.....	7
5. Diagnóstico del negocio	9
6. Nivel de actividad.....	11
7. Los Precios y las Nuevas Modalidades de Venta <i>online</i>	21
8. Comercio Exterior.....	26
8.1. Exportaciones	26
8.2. Importaciones.....	27
9. Régimen impositivo, programa e incentivos	28
10. Mercado laboral.....	29
11. Empresas.....	31
11.1. Principales empresas de E-Commerce y Delivery.....	31
11.2. Balances disponibles	47
12. Cuotas de Mercado	49
13. Demanda interna.....	53
14. Canales	57
14.1. Ventas	58
15. Clima de negocios.....	58
16. Perspectivas.....	59

GRAFICOS

Gráfico 1: Evolución de la Participación del E-Commerce sobre PIB en Argentina vs el Mundo ..9	9
Gráfico 2: Facturación e-commerce en Argentina. Años: 2014-2019.....11	11
Gráfico 3: Distribución e-commerce % Facturación 201912	12
Gráfico 4: Entretenimiento On-Line durante la Cuarentena – Abril-Mayo 202014	14
Gráfico 5: Participación compras <i>Online</i> Gaseosas durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 15	15
Gráfico 6: Participación compras <i>online</i> Helados durante la Cuarentena – Abril-Mayo 202016	16
Gráfico 7: Participación compras <i>Online</i> Alfajores y golosinas durante la Cuarentena – Abril-Mayo 202017	17
Gráfico 8: Participación compras <i>Online fast food</i> durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 ..18	18
Gráfico 9: Participación compras On-Line x Plataforma durante la Cuarentena – Abril-Mayo 202019	19
Gráfico 10: Ranking uso APPS de delivery durante la Cuarentena – Abril-Mayo 202020	20
Gráfico 11: Momento adquisición de Plataformas Delivery antes y durante la Pandemia 202020	20
Gráfico 12: Proyección de Crecimiento según el grado de Migración Digital al cierre 2020.21	21
Gráfico 13: Empleo del sector asalariado registrado en el sector Privado.30	30
Gráfico 14: Shares tráfico web Telefonía IT.....49	49
Gráfico 15: Shares tráfico web Tecnología50	50
Gráfico 16: Shares tráfico web Comida a Domicilio.....50	50
Gráfico 17: Shares tráfico web sistema financiero.51	51
Gráfico 18: Shares tráfico web de Juguetes51	51
Gráfico 19: Shares tráfico web librería y artículos de oficina.52	52
Gráfico 20: Shares trafico web artículos para el hogar.....52	52
Gráfico 21: Shares trafico web de indumentaria.53	53
Gráfico 22: Variación de Ventas Minoristas y Búsquedas para consumo por Internet53	53
Gráfico 23: Evolución tráfico web hacia Mercado Libre. Miles de accesos por mes.....54	54
Gráfico 24: Penetración del E-Commerce por categoría de Productos.54	54
Gráfico 25: Impacto en Ventas <i>online</i> del Hot Sales y el Cyber Monday55	55
Gráfico 26: Los productos más buscados en el Hot Sale 2019.....56	56
Gráfico 27: Evolución de los medios de pagos 2019 VS 2018 VS 201757	57
Gráfico 28: Evolución de logística de entrega 2019 VS 2018 VS 201757	57

CUADROS

Cuadro 2: Indicadores básicos de dimensión del mercado. Años 2015-2019.....10	10
Cuadro 3: Facturación e-commerce de Argentina 2015-2019. En Millones de \$ corrientes y variación real ajustada por inflación (%).13	13
Cuadro 4: Empleo verificado de las principales empresas. Junio 2019.30	30
Cuadro 5: Principales empresas dedicadas al <i>e-commerce</i>33	33
Cuadro 6: Variación de las búsquedas para consumo online Enero-Mayo 2020, respecto al mismo mes del año anterior. Por rubro.58	58